

**Raport bieżący nr 83/2016**

**Data sporządzenia: 2016-06-16**

**Skrócona nazwa emitenta: iALBATROS GROUP SA**

**Temat: Strategia finansowania działalności Spółki – aktualizacja informacji**

**Podstawa prawna:**

**Art. 56 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie – aktualizacja informacji**

**Treść raportu:**

Zarząd spółki iAlbatros Group S.A. z siedzibą w Warszawie ("Emitent", „Spółka”) w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 24/2016 przedstawia aktualizację ramowego planu finansowania działalności operacyjnej i długoterminowego finansowania Emitenta. Możliwość realizacji tego planu uzależniona jest m. in. od przyjęcia przez najbliższe Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, zwołane na dzień 22 czerwca 2016 roku uchwał dotyczących m. in. podziału zysku.

**Zaktualizowany plan finansowy zakłada m. in.:**

**1. Zrealizowanie przez spółkę zależną iAlbatros S.A. prognoz finansowych przedstawionych w raporcie bieżącym nr 25/2016, które Emitent podtrzymuje,**

**2. W związku z otrzymanym od Akcjonariuszy projektem uchwały w przedmiocie upoważnienia Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki, przeznaczenie kwoty co najmniej 40 mln PLN (czterdzieści milionów złotych) na skup akcji własnych (projekt uchwały dotyczącej skupu akcji własnych Emitenta został opublikowany w raporcie bieżącym nr 82/2016 z dnia 16 czerwca 2016 r.),**

**3. Pozyskanie kredytu obrotowego mającego na celu uwolnienie środków finansowych zaangażowanych w kapitał pracujący spółek zależnych iAlbatros S.A. (Polska) oraz iAlbatros SAS (Francja),**

**4. Przeznaczenie na przestrzeni trzeciego i czwartego kwartału 2016 roku kwoty co najmniej 6 mln PLN (sześć milionów złotych) na spłatę zobowiązań z tytułu wyemitowanych przez Emitenta obligacji wraz z naliczonymi odsetkami,**

**6. Zrealizowanie budżetu na inwestycje na lata 2016-2017 w kwocie ok. 22 mln PLN (dwadzieścia dwa miliony złotych) obejmującego:**

**a. prace programistyczne związane z rozbudową oferty produktowej spółek zależnych iAlbatros S.A. oraz iAlbatros SAS (kwota ok. 10,5 mln PLN),**

**b. utworzenie nowych oddziałów zagranicznych i rozbudowa sieci sprzedaży (kwota ok. 8 mln PLN),**

**c. pozyskanie nowych dostawców usług turystycznych (kwota ok. 2,5 mln PLN)**

**d. rozbudowę sieci partnerskiej (kwota ok. 1 mln PLN)**

Według stanu na koniec maja 2016 r. z powyższego budżetu inwestycyjnego wykorzystano kwotę ok. 4 mln PLN (cztery miliony złotych), głównie na prace programistyczne związane z rozbudową oferty produktowej, w związku z czym do wykorzystania pozostaje kwota ok. 18 mln PLN (osiemnaście milionów złotych).

7. Dalsze upraszczanie struktury grupy kapitałowej Emitenta,

8. Zarekomendowanie Akcjonariuszom, aby podjęli decyzję o przeniesieniu zysków z lat 2016-2018 na kapitał zapasowy Spółki.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 5 - Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tj. Dz.U. z 2013 r. poz. 1382 ze zm.).

Podpisy:

Moncef Khanfir – Prezes Zarządu

Szymon Pura – Wiceprezes Zarządu